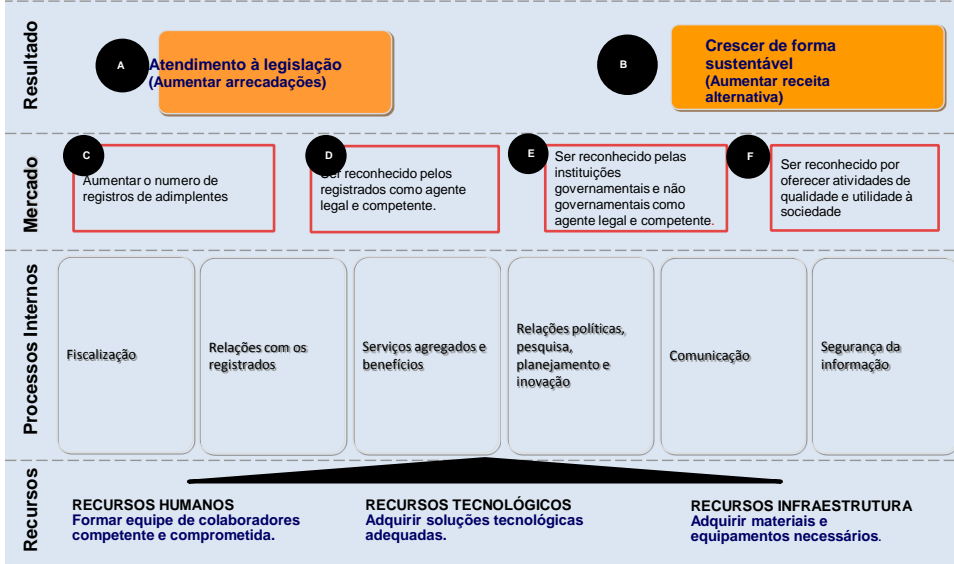


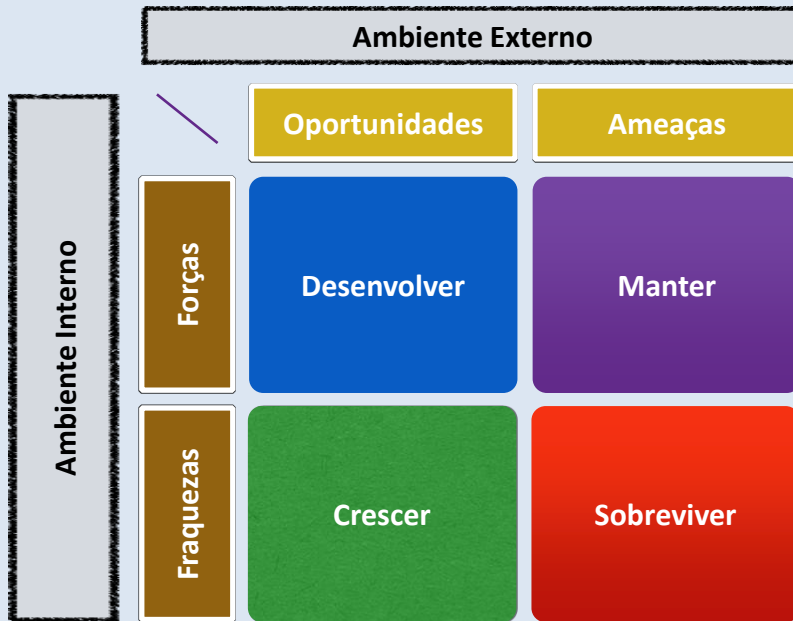
Mapa Estratégico CRA - ES

Visão (2015 – 2019)

Missão e Visão



Qual o posicionamento do CRA-ES?



Qual o posicionamento do CRA-ES?

Comissão de Planejamento Estratégico

Metas de processo

x

Metas de comportamento

- Atração de novos registrados
- Retenção dos registrados
- Manutenção das relações institucionais

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2015 - 2019

OBJETIVOS

Pensar estrategicamente a atuação do CRA-ES voltada para:

- a sociedade, as pessoas, a cidadania;
- as empresas quase virtuais e em rede;
- o profissional no novo ambiente global;
- a sua imagem institucional;
- a sua legitimidade social;
- a sua **UTILIDADE.**

05/12/2014

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2015 - 2019**JUSTIFICATIVAS**

- O CRA-ES está saneado, estruturado, organizado, com modernas instalações, ou seja, veio olhando para dentro de si mesmo, e daqui para frente o objetivo será o Administrador e Tecnólogo em Gestão ocupante de cargos e funções dentro de uma estrutura burocrática, privada ou pública.
- Um novo Brasil, um novo Espírito Santo, uma nova organização pública, uma nova empresa, um novo profissional da Administração, um novo paradigma explicativo do conhecimento, das relações sociais e dos negócios.

05/12/2014

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2015 - 2019**RAZÕES DA EXISTÊNCIA DO CRA-ES**

- Garantir possibilidade de trabalhar nas profissões da Administração.
- Criar, ampliar e qualificar mercado de trabalho para o Administrador e o Tecnólogo em Gestão.
- Oferecer segurança nas orientações aos tomadores de serviços de Administração.
- Desenvolver ações que se voltam para o acolhimento e atenção aos profissionais registrados.

05/12/2014

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2015 - 2019**1ª DIRETRIZ ESTRATÉGICA**

1. Colaborar com a formação dos profissionais da Administração para o exercício da profissão na sociedade contemporânea.

Iniciativas

1.1. Intensificar as parcerias institucionais com as IES no sentido de colaborar com a formação do Administrador e do Tecnólogo em Gestão.

1.2. intensificar a formação complementar dos registrados por meio do IAES ou mediante parcerias com instituições públicas e privadas.

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2015 - 2019**2ª DIRETRIZ ESTRATÉGICA**

2. Criar, ampliar e qualificar o mercado de trabalho e negócios para os profissionais da Administração.

Iniciativas

2.1. Desenvolver novas abordagens de fiscalização das PJE que possam atender às novas características do mercado e das empresas.

2.2. Procurar novos instrumentos diferenciados de relação com as empresas que são obrigadas a ser registrar no CRA-ES.

05/12/2014

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2015 - 2019**3ª DIRETRIZ ESTRATÉGICA**

3. Desenvolver imagem que promova progressivamente a identidade institucional junto aos públicos relevantes.

Iniciativas

- 3.1. Desenvolver novas abordagens institucionais de relacionamento com as empresas e organizações públicas empregadoras de profissionais da Administração.
- 3.2. Desenvolver novas abordagens operacionais de relacionamento com as empresas privadas tomadoras de serviços típicos das atividades de Administração.
- 3.3. Desenvolver atividades em parceria com entidades públicas, privadas e organismos sociais, que propagem a utilidade do CRA.
- 3.4. Desenvolver programas que facilitem e melhorem as relações dos profissionais da Administração, registrados ou não, com o CRA-ES.

05/12/2014

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2015 - 2019**4ª DIRETRIZ ESTRATÉGICA**

4. Aplicar e desenvolver instrumentos gerenciais de governança corporativa.

Iniciativas

- 4.1. Aperfeiçoar o sistema de informações para atuação estratégica do CRA-ES junto ao seu público alvo.
- 4.2. Adequar o sistema de informações gerenciais aos novos patamares de exigência dos profissionais e atendimento a legislação da transparência de dados.
- 4.3. Aprimorar as condições organizacionais para o comprometimento dos seus dirigentes, conselheiros e colaboradores.

05/12/2014